



1月15日(金曜日)  
月/水/金 発行

# お薦めファッション情報

## カラフル・ボード 人工知能使い提供

ITベンチャーのカラフル・ボード(東京・渋谷)はこのほど、ファッションメディアを運営するタイムズトランジット(東京・港)と業務提携

した。カラフル・ボードが開発した人工知能を、タイムズトランジットが運営するファッションメディアに活用する。利用者の好みを分析し、より

その人にふさわしい情報の提供を目指す。タイムズトランジットが運営する美容や恋愛などの情報を提供するファッションコミュニティ

サイト「SIGN(サイン)」にカラフル・ボードの人工知能を利用する。カラフル・ボードが開発した人工知能「SENSY(センサー)」は利用者の感性を学習して、好みの服や雑貨を提案する機能を持つ。利用者がどのような話題を読んでいるかを分析することで、利用者の好

みを抽出して一人ひとりに最適な記事の提供ができるようになるという。記事の総アクセス数などによらないレコメンド(推奨)機能の向上を目指す。また利用者の好みを分析したデータは記事の執筆や編集、マーケティングなどにも生かしていく考えだ。